**Visão Geral da Estrutura**

O rodapé é dividido em quatro seções principais, cada uma com um título e uma lista de links ou informações relacionadas:

1. **Informações da Empresa/Projeto**
2. **Plataforma**
3. **Recursos**
4. **Legal**

Além dessas seções, há uma linha inferior contendo o aviso de direitos autorais e um seletor de idioma.

**Detalhamento das Seções**

**1. Informações da Empresa/Projeto**

* **Conteúdo Principal:**
  + **Logo:** O logotipo da "FeedToken" é exibido, geralmente clicável e levando para a página inicial do site.
  + **Slogan/Descrição Curta:** "Conectando empresas e avaliadores através de um sistema de recompensas baseado em tokens." Esta frase resume a proposta de valor central da FeedToken.
* **Links de Mídias Sociais:** Ícones clicáveis que direcionam para os perfis da FeedToken nas seguintes redes sociais:
  + **X (ícone do “X”):** Para atualizações rápidas, notícias e interação com a comunidade.
  + **Facebook (ícone "Facebook"):** Para notícias, artigos e engajamento com uma audiência mais ampla.
  + **Instagram (ícone do “Instagram”):** Para conteúdo visual e interação mais informal.
  + **LinkedIn (ícone "Linkedin"):** Para notícias corporativas, vagas de emprego e networking profissional.

**2. Plataforma**

Esta seção agrupa links relacionados à funcionalidade e ao uso da plataforma FeedToken.

* **Como Funciona:** Link que leva a uma página explicando o fluxo de trabalho, os processos e a lógica por trás da FeedToken.
* **Tokens FTK:** Link para informações sobre o token nativo da plataforma ("FTK"), incluindo sua utilidade, economia e possivelmente como adquiri-lo.
* **Para Empresas:** Link direcionado a empresas que desejam utilizar a plataforma, oferecendo informações relevantes para esse público.
* **Para Avaliadores:** Link direcionado a indivíduos que atuam como avaliadores na plataforma, com informações específicas para eles.

**3. Recursos**

Esta seção oferece acesso a materiais e ferramentas de suporte e informação.

* **Blog:** Link para o blog da FeedToken, onde são publicados artigos, notícias, estudos de caso e insights relevantes para o setor.
* **FAQ (Perguntas Frequentes):** Link para uma página com respostas para as dúvidas mais comuns dos usuários e empresas.
* **Suporte:** Link para a central de ajuda, formulário de contato ou informações sobre como obter suporte técnico ou atendimento ao cliente.
* **Documentação:** Link para a documentação técnica ou de usuário mais aprofundada do projeto, como manuais, guias de API, informações de arquitetura, etc.

**4. Legal**

Esta seção contém links para documentos importantes que regulamentam o uso da plataforma e garantem a conformidade legal.

* **Termos de Serviço:** Documento que estabelece as regras e condições para o uso da plataforma FeedToken.
* **Política de Privacidade:** Documento que explica como a FeedToken coleta, usa e protege os dados pessoais dos usuários.
* **Política de Cookies:** Documento que detalha o uso de cookies no website, suas finalidades e as opções do usuário em relação a eles.
* **Compliance:** Link que pode direcionar para informações sobre conformidade regulatória, certificações ou políticas internas relacionadas à ética e boas práticas.

**Linha Inferior do Rodapé**

* **Aviso de Direitos Autorais:** "© 2025 FeedToken. Todos os direitos reservados.
* **Seletor de Idioma:** Um menu suspenso (Português (BR) (Inglês (EN) com uma seta para baixo) que permite ao usuário alterar o idioma de exibição do site.

**1. Paleta de Cores Dominante**

* **Fundo:** Tom escuro de azul/cinza (#3e4a64), servindo como base sólida e contrastante para todo o rodapé.
* **Texto Principal (Links e Descrições):** Branco (#FFFFFF), garantindo excelente legibilidade sobre o fundo escuro.
* **Texto de Destaque (Títulos de Seção):** Branco puro (#FFFFFF), utilizado para dar maior proeminência aos títulos das seções (ex: "Plataforma", "Recursos", "Legal").
* **Cores de Interação/Destaque (Hover/Ativo):** Um cinza claro (#E4E4E7), utilizado nos links e ícones para indicar que são interativos quando o cursor do mouse passa sobre eles.

**2. Tipografia (Fontes)**

* **Família de Fonte:** A fonte utilizada é **Arial**, escolhida por sua alta legibilidade e versatilidade em diversos tamanhos de tela.
* **Títulos de Seção (Plataforma, Recursos, Legal):** A fonte é utilizada em peso **bold (negrito)** e com um tamanho ligeiramente maior que os links secundários, visando diferenciá-los e destacá-los visualmente.
* **Links e Descrições:** A fonte é utilizada em peso **regular**, com tamanhos consistentes para garantir uma hierarquia visual clara e fácil leitura.
* **Slogan/Descrição Curta:** O texto do slogan (Conectando empresas...) é apresentado em um tamanho de fonte menor que os títulos de seção, mas maior que os links secundários, e em peso **regular**.

**3. Responsividade**

* **Adaptação de Layout:** O layout do rodapé é totalmente responsivo, o que significa que se adapta de forma fluida a diferentes tamanhos de tela, desde desktops grandes até tablets e smartphones.
* **Comportamento em Telas Menores:** Em telas menores (como as de dispositivos móveis), as colunas de links e informações **se empilhariam verticalmente**. Isso garante que todo o conteúdo permaneça visível e usável, sem necessidade de rolagem horizontal.

**4. Interatividade (Hover)**

* **Feedback Visual:** É esperado um feedback visual claro quando o usuário passa o cursor do mouse sobre os links e ícones do rodapé. Esse feedback (geralmente uma mudança de cor para #E4E4E7) serve para indicar que o elemento é clicável e interativo, melhorando a experiência do usuário.